

Regulamin Konkursu „Misiakowe Konkursy”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Obowiązkiem każdego Uczestnika Konkursu jest szczegółowe zapoznanie się i przestrzeganie wszystkich postanowień znajdujących się w niniejszym Regulaminie.
2. Organizatorem niniejszego Konkursu jest Shopper Link Tomasz Bogdanowicz ul. Banderii 4/254, 01-164 Warszawa, www.shopperlink.pl (dalej jako: „Organizator”). Koordynatorem niniejszego Konkursu jest WALK Digital Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Dzielnej 60, 01-029 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000475291, NIP: 525-25-63-863, REGON: 146860531, kapitał zakładowy w wysokości: 100.000,00 zł (dalej jako: „Koordynator”).
3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 17.06.2019 r. do 17.08.2019 r. Wszelkie czynności związane z: przyznawaniem, wysyłką, odbiorem nagród a także rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 17.10.2019 r.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach, w których możliwe jest dokonanie Zakupu promocyjnego.
5. Konkurs ma na celu promowanie marki Beskidzkie Misiaki oraz nagradzanie Laureatów Konkursu zgodnie z zasadami zawartymi w niniejszym Regulaminie. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną, loterią audiotekową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od elementu losowego w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2018 poz. 165 ze zm.).
7. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
8. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.

§ 2. Słownik pojęć

Niniejszym Regulamin zawiera definicje i pojęcia, które należy rozumieć zgodnie z przedstawionym poniżej znaczeniem:

1. Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Misiakowe konkursy” opisany w niniejszym Regulaminie;
2. Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu czyli dokument określający zasady, warunki oraz wszystkie szczegóły związane z przebiegiem Konkursu w tym wyłonienie Laureatów czy sposób wydania nagród. Regulamin określa również prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatorów Konkursu. Regulamin stanowi punkt odniesienia w przypadku ewentualnych reklamacji ze strony Uczestników;
3. Uczestnik - osoba, która w zgodzie z niniejszym Regulaminem dokonała poprawnego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu;
4. Strona internetowa Konkursu - strona internetowa za pośrednictwem której zostanie przeprowadzony Konkurs. Strona internetowa Konkursu dostępna jest pod adresem: www.pakamisiaka.pl. Korzystanie ze Strony internetowej Konkursu jest darmowe jednak wymaga dostępu Uczestnika do internetu (opłata za transmisję danych przez Internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik)

5. Zgłoszenie - działanie Uczestnika polegające na zaakceptowaniu postanowień niniejszego Regulaminu, dokonania Zakupu promocyjnego, wykonania Zadania konkursowego oraz prawidłowego i skutecznego zgłoszenia do Konkursu, które jest możliwe tylko i wyłącznie za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu. Wytyczne i wymagania dotyczące sposobu dokonania Zgłoszenia zawarte są w § 3 i § 4 niniejszego Regulaminu.
6. Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup minimum dwóch dowolnych Produktów marki Beskidzkie. Zakup promocyjny musi być dokonany w czasie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna Produktów marki Beskidzkie rozpocznie się w dniu 17.06.2019 r. a zakończy się w dniu 17.08.2019 r. Produkty marki Beskidzkie mogą być dostępne zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie;
7. Produkt - produkty marki Beskidzkie, których Zakup promocyjny upoważnia do wzięcia udziału w Konkursie:
 - Beskidzkie Misiaki paluszki (wszystkie warianty),
 - Beskidzkie Misiaki chrupki (wszystkie warianty),
 - Beskidzkich Misiaki krakersy (wszystkie warianty).
8. Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestnika autorskiego rysunku (dowolną techniką rysunku) ciekawej i wymyślonej przygody misia „Misiaka” i przesłaniu zdjęcia rysunku (dalej: „praca konkursowa”) zgodnie z zasadami zawartymi w niniejszym Regulaminie. Zdjęcie pracy konkursowej musi być wykonane w formacie: jpeg lub png lub jpg i rozmiarze pliku maksymalnie do 10 MB. Praca konkursowa pod rygorem nieważności nie może zawierać treści:
 - 8.1. niezgodnych z prawem;
 - 8.2. niezgodnych z dobrymi obyczajami;
 - 8.3. wzywających do dyskryminacji, nienawiści, gróźb, popełnienia wykroczenia, przestępstwa, aktów terroru, zbrodni czy popełnienia samobójstwa;
 - 8.4. zawierających treści chronione prawami własności intelektualnej;
 - 8.5. naruszających prawa autorskie czy osobiste;
 - 8.6. zawierających nazwiska osób znanych publicznie;
 - 8.7. zawierających informacje o markach czy produktach lub usługach (z wyłączeniem produktów oferty handlowej AKSAM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Osieku (adres: Karolina 70, Osiek, 32-608 Kęty), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000368060, NIP 5492410136, REGON 121366701);
 - 8.8. promujących towary uznawane za nielegalne;
 - 8.9. innych zbieżnych w przesłaniu, treści czy oddziaływaniu informacji.Praca konkursowa musi być wykonana w zgodzie z zadanym tematem, musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, który jednocześnie musi być autorem pracy konkursowej i dysponować do niej wszelkimi autorskimi prawami majątkowymi. Praca konkursowa zostanie ceniona przez Komisję konkursową.
9. Komisja konkursowa - zespół osób składających się z przedstawicieli Organizatora i Koordynatora Konkursu. Komisja konkursowa jest organem, który dokonuje nadzoru nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu, wybiera Laureatów Konkursu, decyduje o przyznaniu nagród, weryfikuje prawo do ich otrzymania oraz rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z Konkursem. Przy ocenie prac konkursowych Komisja konkursowa uwzględnia przede wszystkim zgodność pracy konkursowej z niniejszym Regulaminem, kreatywność, oryginalność oraz jakość i estetykę wykonania.
10. Laureat - Uczestnik, który wygrał nagrodę w Konkursie;

11. Dowód zakupu – oryginał paragonu lub faktury VAT stanowiący potwierdzenie dokonania Zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.
12. Zdjęcie Dowodu zakupu - zdjęcie lub skan oryginału Dowodu zakupu Produktów, przedstawiające w czytelny sposób: datę i godzinę zakupu, miejsce zakupu, Produkty, cenę Produktów, nazwę i adres sklepu, numer Dowodu zakupu, nazwę Dowodu zakupu. Zdjęcie Dowodu zakupu musi być wykonane w formacie: jpeg lub png i rozmiarze pliku maksymalnie do 10 MB.

§ 3. Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. Jedynym prawidłowym sposobem Zgłoszenia do Konkursu jest jego dokonanie w sposób określony w niniejszym Regulaminie. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków zawierających się w Regulaminie oznacza nieważność Zgłoszenia.
2. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Ponadto w dniu zgłoszenia do Konkursu każdy Uczestnik musi posiadać miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej); być osobą pełnoletnią, posiadać pełną zdolność do czynności prawnych i zaakceptować treść niniejszego Regulaminu. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora - Shopper Link Tomasz Bogdanowicz ul. Banderii 4/254, 01-164 Warszawa oraz Koordynatora, a także członkowie ich rodzin (małżonek, małżonka, zstępni, wstępni, pasierbowie, zięcia, synowa, rodzeństwo, ojczym, macocha i teściowie).
3. Dokonując zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Koordynatora za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Koordynatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym w/w oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
4. Dokonując zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest autorem wszystkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie przedstawia w Zadaniu konkursowym oraz że dysponuje wszelkimi prawami majątkowymi i autorskimi do zgłaszanych utworów stanowiących odpowiedź na Zadanie konkursowe.
5. Dokonując zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że utwory jakie przedstawia w Zadaniu konkursowym nie naruszają przepisów obowiązującego prawa ani nie naruszają praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego prawa autorskie nie są ograniczone ani obciążone w żaden sposób.
6. Uczestnik Konkursu potwierdza, że posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz, że działa działa za wiedzą i pisemną zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.
7. Wszyscy Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie dowolnych zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych poniżej bez nadzoru autorskiego.

8. Laureat oświadcza, że z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora i Koordynatora wszystkie majątkowe prawa autorskie do swojego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:
 - 8.1. wprowadzania obrotu, publicznego i bez ograniczeń: wykonywania, odtwarzania, wystawiania i wyświetlania;
 - 8.2. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł posiadać dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń;
 - 8.3. wprowadzania do sieci komputerowej i do pamięci komputera w dowolnym formacie, systemie czy nośniku), a także utrwalania i kopiowania dowolną techniką cyfrową;
 - 8.4. utrwalania i kopiowania dowolną techniką analogową np. na kliszy fotograficznej czy drukiem;
 - 8.5. najmu, użyczenia czy wypożyczenia.
9. Wszyscy Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie dowolnych zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych poniżej bez nadzoru autorskiego.
10. Organizator i Koordynator zastrzega sobie prawo do sprawdzenia spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie. Oznacza to możliwość wezwania Uczestnika do złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Odmowa lub brak odpowiedzi ze strony Uczestnika może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z udziału w Konkursie oraz prawa do otrzymania nagrody.
11. Jeżeli Organizator lub Koordynator wykryje działania Uczestnika będące w sprzeczności z Regulaminem, Uczestnik ten może zostać wykluczony z Konkursu i stracić prawo do otrzymania nagrody.
12. Każdy Uczestnik, który zgodnie z powyższymi punktami zostanie wykluczony z udziału w Konkursie otrzyma od Organizatora stosowną informację o takiej decyzji.
13. Wyniki Konkursu, tj. rozwiązanie Zadania konkursowego, a także imię i pierwsza litera nazwiska każdego Laureata, mogą być publikowane. Laureatom nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.
14. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.

§ 4. Zgłoszenie do Konkursu

1. Każdy Uczestnik chcąc wziąć udział w Konkursie musi dokonać następujących czynności:
 - 1.1. zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - 1.2. dokonać Zakupu promocyjnego;
 - 1.3. zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego;

- 1.4. wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - 1.5. zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w terminie od godziny 00:00:00 dnia 17.06.2019 r. do godziny 23:59:59 dnia 17.08.2019 r.
2. Dla dokonania Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
- 2.1. imię Uczestnika;
 - 2.2. nazwisko Uczestnika;
 - 2.3. numer telefonu komórkowego Uczestnika;
 - 2.4. adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
 - 2.5. zdjęcie Dowodu Zakupu zgodnie z § 2 pkt. 12.;
 - 2.6. zdjęcie pracy konkursowej zgodnie z § 2 pkt. 8.;
 - 2.7. zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych”;
 - „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez administratora danych osobowych, którym jest Shopper Link Tomasz Bogdanowicz ul. Banderii 4/254, 01-164 Warszawa, który na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych powierzył przetwarzanie moich danych firmie, WALK Digital Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Dzielnej 60, 01-029 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000475291, NIP: 525-25-63-863, REGON: 146860531, kapitał zakładowy w wysokości: 100.000,00 zł oraz AKSAM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOW A z siedzibą w Osieku (adres: Karolina 70, Osiek, 32-608 Kęty), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000368060, NIP 5492410136, REGON 121366701 dla celów związanych z przeprowadzeniem i organizacją konkursu „Misiakowe Konkursy”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.”
 - „Zapoznałem/am się z regulaminem konkursu „Misiakowe konkursy” i wyrażam zgodę na jego treść.”
3. Każdy Uczestnik Konkursu może przesłać dowolną liczbę Zgłoszeń, przy zastrzeżeniu dokonania do każdego z nich oddzielnego Zakupu promocyjnego i innego wykonania Zadania konkursowego.
4. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę, nawet jeśli dany Uczestnik zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej ww. nagrody. W takim przypadku, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną ww. nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora.

5. Jeden oryginał Dowodu dokonania zakupu upoważnia do jednokrotnego Zgłoszenia. W przypadku, w którym kilka Zgłoszeń będzie zawierało ten sam Dowód zakupu, zostaną one potraktowane jako jedno Zgłoszenie, które zostało złożone prawidłowo jako pierwsze.
6. Przesłanie zgłoszenia przez Uczestnika oznacza jego rejestrację w bazie zgłoszeń do Konkursu.
7. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu. Organizator i Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii: „śmieci”, „spam” czy innej tego typu, w skrzynce odbiorczej Uczestnika.
8. Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Safari, Chrome, Firefox lub Opera.
9. Jednym z warunków dokonania prawidłowego Zgłoszenia jest dokonanie Zakupu promocyjnego potwierdzonego Dowodem zakupu przed przesłaniem ww. Zgłoszenia - data i godzina uwidoczniła na Dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. Przedstawienie przez Laureata Dowodu zakupu z czasem (datą dokonania Zakupu promocyjnego) późniejszym niż czas dokonania Zgłoszenia skutkuje utraceniem prawa do otrzymania nagrody w Konkursie.
10. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.

§ 5. Nagrody i zasady ich wydawania

1. Nagrodą I-go stopnia w Konkursie jest hulajnoga Skymaster Moonster Lime Green o wartości 999 zł (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć zł) brutto. Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 110,99 zł (słownie: sto dziesięć zł dziewięćdziesiąt dziewięć gr). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody I-go stopnia wynosi 1109,99 zł (słownie: tysiąc sto dziewięć zł dziewięćdziesiąt dziewięć gr), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 110,99 zł (słownie: sto dziesięć zł dziewięćdziesiąt dziewięć gr) nie zostanie wydana Laureatowi, zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację. Łączna liczba wszystkich nagród I-go stopnia w Konkursie to 10 (słownie: dziesięć) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w Konkursie wynosi 11 099,89 zł (słownie: jedenaście tysięcy dziewięćdziesiąt dziewięć zł osiemdziesiąt dziewięć gr) brutto.
2. Nagrodą II-go stopnia w Konkursie jest aparat Instax Mini 9 Ice Blue wraz z podwójnym wkładem oraz zestawem Instax Shacolla Mini o wartości 320 zł (słownie: trzysta dwadzieścia zł) brutto. Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 35,55 zł (słownie: trzydzieści pięć zł pięćdziesiąt pięć gr). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody I-go stopnia wynosi 355,55 (słownie: trzysta pięćdziesiąt pięć zł pięćdziesiąt pięć gr), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 35,55 zł (słownie: trzydzieści pięć zł pięćdziesiąt pięć gr) nie zostanie wydana Laureatowi, zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku

dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację. Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia w Konkursie to 40 (słownie: czterdzieści) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w Konkursie wynosi 14222,08 (słownie: czternaście tysięcy dwieście dwadzieścia dwa zł osiem gr) brutto.

3. Nagrodą III-go stopnia w Konkursie jest maskotka przedstawiająca postać „Misiaka” o wartości 25 zł (słownie: dwadzieścia pięć zł) brutto. Dodatkowo do nagrody III-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 2,78 zł (słownie: dwa zł siedemdziesiąt osiem gr). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody I-go stopnia wynosi 27,78 (słownie: dwadzieścia siedem zł siedemdziesiąt osiem gr), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 2,78 zł (słownie: dwa zł siedemdziesiąt osiem gr) nie zostanie wydana Laureatowi, zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację. Łączna liczba wszystkich nagród III-go stopnia w Konkursie to 100 (słownie: sto) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród III-go stopnia w Konkursie wynosi 2777,75 (słownie: dwa tysiące siedemset siedemdziesiąt siedem zł siedemdziesiąt pięć gr) brutto.
4. Nagrodą IV-go stopnia w Konkursie jest zestaw produktów marki Paluszki Beskidzkie oraz Beskidzkie Misiaki składający się ze 150 opakowań o łącznej wartości 360 zł (słownie: trzysta sześćdziesiąt zł) brutto. Dodatkowo do nagrody IV-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 40 zł (słownie: czterdziestu zł). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody I-go stopnia wynosi 400 zł (słownie: czterysta zł), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 40 zł (słownie: czterdziestu zł) nie zostanie wydana Laureatowi, zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację. Łączna liczba wszystkich nagród IV-go stopnia w Konkursie to 5 (słownie: pięć) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród IV-go stopnia w Konkursie wynosi 1999,98 zł (słownie: tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć zł dziewięćdziesiąt osiem gr) brutto.
5. Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 155 (słownie: sto pięćdziesiąt pięć) sztuk.
6. Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 30099,70 zł (słownie: trzydzieści tysięcy dziewięćdziesiąt dziewięć zł siedemdziesiąt gr).
7. Organizator zastrzega, że nagrody mogą się nieznacznie różnić od przedstawionych na kreacjach informacyjno-reklamowych.
8. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
9. Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie nieprzekraczającym 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, poprzez wysłanie wiadomości e-mail z informacją o wygranej przez Organizatora na adres e-mail podany w Zgłoszeniu przez Uczestnika Konkursu. Treść powyższej wiadomości będzie zawierała informację o rodzaju otrzymanej nagrody oraz o konieczności przesłania w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty wysłania tejże wiadomości kompletu niezbędnych informacji i oświadczeń Laureata, które umożliwią Organizatorowi wydanie nagrody w tym:
 - 9.1. dane Laureata;

- 9.2. pełen adres zamieszkania;
- 9.3. pełen adres korespondencyjny (jeśli jest różny od adresu zamieszkania)
- 9.4. dane właściwego Urzędu Skarbowego,
- 9.5. oświadczenia o następującej treści:
- „Zapoznałem/am się z regulaminem konkursu „Misiakowe konkursy” i wyrażam zgodę na jego treść.”
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”,
 - „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez administratora danych osobowych, którym jest Shopper Link Tomasz Bogdanowicz ul. Banderii 4/254, 01-164 Warszawa, który na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych powierzył przetwarzanie moich danych firmie WALK Digital Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Dzielnej 60, 01-029 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000475291, NIP: 525-25-63-863, REGON: 146860531, kapitał zakładowy w wysokości: 100.000,00 zł oraz AKSAM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Osieku (adres: Karolina 70, Osiek, 32-608 Kęty), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000368060, NIP 5492410136, REGON 121366701 dla celów związanych z przeprowadzeniem i organizacją konkursu „Misiakowe konkursy”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.”
- Oświadczam, że:
- „Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Misiakowe konkursy”, polegającego na wykonaniu autorskiego rysunku (dowolną techniką) ciekawej przygody misia „Misiaka”.
 - „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Shopper Link Tomasz Bogdanowicz ul. Banderii 4/254, 01-164 Warszawa, WALK Digital Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Dzielnej 60, 01-029 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000475291, NIP: 525-25-63-863, REGON: 146860531, kapitał zakładowy w wysokości: 100.000,00 zł oraz AKSAM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Osieku (adres: Karolina 70, Osiek, 32-608 Kęty), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000368060, NIP 5492410136, REGON 121366701 z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Shopper Link Tomasz Bogdanowicz ul. Banderii 4/254, 01-164 Warszawa, WALK Digital Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Dzielnej 60, 01-029 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego

Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000475291, NIP: 525-25-63-863, REGON: 146860531, kapitał zakładowy w wysokości: 100.000,00 zł oraz AKSAM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Osieku (adres: Karolina 70, Osiek, 32-608 Kęty), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000368060, NIP 5492410136, REGON 121366701 od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

□ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania w konkursie „Misiakowe konkursy”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej najciekawszej propozycji rozwiązania zadania konkursowego polegającego na na wykonaniu autorskiego rysunku (dowolną techniką) ciekawej przygody misia „Misiaka”. Utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”

□ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z § 5 Regulaminu przenoszę na Shopper Link Tomasz Bogdanowicz ul. Banderii 4/254, 01-164 Warszawa, autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w § 3 Regulaminu konkursu wraz z uprawnieniem do dalszego przeniesienia tych praw na WALK Digital Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Dzielnej 60, 01-029 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000475291, NIP: 525-25-63-863, REGON: 146860531, kapitał zakładowy w wysokości: 100.000,00 zł oraz AKSAM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Osieku (adres: Karolina 70, Osiek, 32-608 Kęty), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000368060, NIP 5492410136, REGON 121366701.”

Podanie powyższych danych osobowych i złożenie oświadczeń, jest dobrowolne, ale konieczne do otrzymania nagrody.

10. Organizator i Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii: „śmieci”, „spam” czy innej tego typu, w skrzynce odbiorczej Laureata.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej w szczególności z powodu podania przez Laureata błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania Konkursu.
12. Laureaci nagród mogą wysłać wypełniony formularz, o którym mowa w § 5 na adres e-mail konkursmisiaka@shopperlink.pl najpóźniej do dnia 6.09.2019 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 6.09.2019 r.
13. W przypadku niewysłania do Organizatora czytelnie wypełnionego formularza, o którym mowa w § 5 zawierającego wymagane dane i oświadczenia do dnia 6.09.2019 r.

14. niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
15. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem firmy kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 13.09.2019 r.
16. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty przedstawiciela firmy kurierskiej zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można indywidualnie umówić sposób odebrania nagrody od firmy kurierskiej.
17. Nagrody, które z różnych powodów nie zostaną odebrane przez Laureatów Konkursu pozostają w dyspozycji Organizatora.

§ 6. Polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Shopper Link Tomasz Bogdanowicz ul. Banderii 4/254, 01-164 Warszawa.
2. Administrator danych osobowych powierza Koordynatorowi oraz AKSAM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Osieku (adres: Karolina 70, Osiek, 32-608 Kęty), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000368060, NIP 5492410136, REGON 121366701 przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa
3. Administrator danych osobowych informuje, że:
 - 3.1. dane osobowe pozyskane przez administratora danych osobowych w związku z organizacją niniejszego Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu,
 - 3.2. dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a), pkt c), pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - 4.1. prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - 4.2. prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
 - 4.3. prawo dostępu do podanych danych osobowych;
 - 4.4. prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych;

- 4.5. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
5. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie / wydanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo.
 6. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
 7. Dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy ani przez system służący do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych.
 8. Strona internetowa Konkursu zawiera reguły przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z ww. Strony internetowej. Reguły te dostępna są ww. Stronie internetowej.
 9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, w tym wręczenia nagrody.

§ 7. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do zgłaszania reklamacji dotyczących Konkursu.
2. Jedyną właściwą drogą zgłoszenia reklamacji dotyczących Konkursu jest przygotowanie przez Uczestnika reklamacji w formie pisemnej i wysłanie za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Shopper Link Tomasz Bogdanowicz ul. Banderii 4/254, 01-164 Warszawa). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 3.10.2019 r. Ponadto, aby reklamacja została uznana za ważną musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz numer telefonu i adres e-mail podane w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również precyzyjny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Prawidłowo przygotowane i dostarczone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później niż do dnia 17.10.2019 r. (o zachowaniu terminu przez Organizatora decyduje data stempla pocztowego). Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana do Uczestnika przez Organizatora listem poleconym zaadresowanym na wskazany w reklamacji adres.
4. Reklamacja ma charakter dobrowolny. Każdy Uczestnik ma prawo do niezależnego od reklamacji dochodzenia swoich roszczeń sądownie.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest jawny i będzie dostępny w czasie trwania Konkursu na Stronie internetowej Konkursu: www.pakamisaka.pl w biurze Organizatora - Shopper Link Tomasz Bogdanowicz ul. Banderii 4/254, 01-164 Warszawa oraz w biurze Koordynatora.
2. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.
3. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Uczestnicy mają możliwość uzyskania odpowiedzi na pytania dotyczące Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem konkursmisiaka@shopperlink.pl zastrzeżeniem § 8 niniejszego Regulaminu.